# **Briefing Preenchido – Exemplo**

## **Sobre o Cliente ou Marca**

* **Nome da empresa ou marca:**
* **História da marca:**
* **Missão e valores:**

## **Público-Alvo**

* **Público-alvo principal:**
* **Características demográficas:**
* **Interesses e comportamentos:**

## **Objetivos do Site**

* **Principais objetivos:**
* **Contribuição para estratégia:**
* **Resultados específicos esperados:**

## **Cores, Estilos Visuais ou Referências**

* **Cores:**
* **Estilos ou temas visuais:**
* **Referências de sites:**

## **Funcionalidades Desejadas**

* **Essenciais:**
* **Tecnologias específicas:**
* **Funcionalidades não desejadas:**

## **Prazos e Expectativas**

* **Prazo de lançamento:**
* **Marcos específicos:**
* **Expectativas de comunicação:**

## **Tecnologias Desejadas**

* **Principais tecnologias:**
* **Acessibilidade:**
* **Tecnologias emergentes:**

## **Domínio**

* **Domínio registrado:**
* **Domínio:**